


Intégration xHTML/CSS avec **E-Majine**

6 juillet 2008 (mise à jour février 2009)



- Ce support de cours correspond à la formation présentielle 2 « intégration ».
- Normalement axée autour d'un projet concret à intégrer, cette formation décrit ici comment intégrer une charte graphique simple avec le système **E-Majine**.



Trame du plan

- Pré-requis
- Rappels sur le logiciel
- Templates et CSS
- Balises MX
- Les outils (widgets)
- Etude du FTP d'un site **E-Majine**
- Outils logiciels pour l'intégration
- Méthodologie
- Aide pour la résolution de problèmes
- Ressources et Annexes

Pré-requis

- Cette formation implique de connaître les bases en xHTML/CSS, (notions de classes, identifiants, sélecteurs, hiérarchie, positionnement...)
- Il est important de connaître le fonctionnement d'**E-Majine** (avoir suivi la formation 1)
- Il faut disposer d'un compte « administrateur agence » (côté interface «**webo-factory** ») qui permettra de bénéficier des outils et privilèges liés à ce statut
- Il faut disposer d'une licence **E-Majine** (côté interface « **Manage** »), et des codes d'accès FTP envoyés à l'installation du site.
- Le site doit-être configuré (**Manage**) et fonctionnel, avec des contenus représentatifs.
- Disposer d'une charte découpée prête à intégrer

Rappels sur les interfaces

-  **webfactory**
- **webfactory** : Mettez en œuvre les options qui s'appliquent à votre site.
-  **e-majine**
- **Manage** : Administrez votre site en utilisant et paramétrant les fonctionnalités choisies, intégrez vos contenus et publiez vos rubriques.
- **FTP** : tous les fichiers utilisés pour l'affichage de votre site sont à votre disposition (templates html et feuilles de style.) - Lors du découpage de votre charte graphique, il est plus rapide de télécharger directement vos éléments d'habillage dans le répertoire « images » de votre compte FTP.

Considérations techniques

- **E-majine** repose sur la plateforme **LAMP** : Système d'exploitation **Linux** (Debian), serveur **Apache**, base de données **MySQL**, langage côté serveur **PHP 5**.
- Le système de gabarit généré par **E-Majine** utilise un langage adapté du standard **ModeliXe**
- Les fichiers fournis à l'installation respectent la norme **xHTML 1.0 stricte** et **CSS 2.0**

Rappels sur le site administrable

- Un site dit « administrable » permet de créer, mettre à jour et publier ses contenus au travers d'une interface protégée par mot de passe (ici le **Manage**), dans un environnement bien défini.
- **E-Majine** permet de gérer les droits pour cette tâche mais également pour l'administration et la configuration du site elle-même (modules, navigation, outils...).
- Ce support de cours fait référence à une zone administrable typique (calque « contents »), mais ce qui est montré ici peut s'appliquer à tous les blocs structurels.
- Le **paramétrage du webo-factory** va indiquer à **E-Majine** quels éléments doivent être présents dans les fichiers (« *templates* ») activés.
- Note : lors de la demande d'installation, il est ainsi possible que certains *templates* et balises MX soient présentes dans vos pages ou votre répertoire FTP. Toutefois, c'est seulement lorsque le module ou la fonctionnalité a été activé dans le **webo-factory** qu'**E-Majine** va l'exécuter.

- Afin de gagner du temps (mais surtout de ne pas en perdre ultérieurement), voici quelques points à considérer :
- Le site est-il déjà paramétré et fonctionnel ? (inutile de chercher à intégrer des éléments qui ne sont pas créés ou correctement utilisés).
- Le site dispose t-il d'un contenu représentatif minimum ? (éviter le texte « lorem ipsum » qui ne donne aucune indication sur la nature des contenus). Prévoir différentes méthodes de publication : article(s), formulaire, zone membre, pages catalogue... Préparez une feuille récapitulative, idéalement une sortie papier de votre charte graphique, que vous gardez en sous-main, et qui mentionne la taille des blocs, les codes couleurs et typo, etc...
- Les éléments seront intégrés du plus générique vers le plus spécifique : d'abord le fond de page global, puis les blocs structurels du haut vers le bas, avec les colonnes. De cette manière, l'ossature du site est posée avant la zone purement administrable («contents»), ce qui limite les risques de décalage.

Etude de la charte graphique

- Il est important de se laisser le temps de la réflexion avant de foncer tête baissée dans l'intégration de charte graphique : quels sont les modules à utiliser ? Comment les paramétrer ? Les choix sont-ils pérennes, évolutifs ou doivent-ils répondre avant tout à des critères de délai et/ou de budget ?
- Il convient alors d'étudier la maquette graphique afin de déterminer le « zoning » des différentes parties structurelles du site, et de mettre en adéquation habillage graphique et module fonctionnel.
- En fonction des premières réflexions, vous serez amenés à faire des choix quant à la stratégie d'intégration à appliquer (par exemple, quel module plutôt qu'un autre ? Intégrer un élément en dur ou le laisser géré par **E-Majine** ?) Ces exemples de questions devraient vous aider à prendre des décisions :
 - > Ce module / cette fonction doit-elle être administrable ?
 - > Par qui : l'agence / Le client ?

Rôle des gabarits (« templates »)

- **E-Majine** repose sur une logique d'imbrications multiples (à l'image des poupées russes) : Dans un bloc structurel à l'écran nous risquons de retrouver un nombre important de templates impliqués dans l'affichage final des contenus de la page.
- Ainsi, dans la zone de contenu centrale (le calque « contents »), la **méthode de publication** choisie peut faire appel à des fragments de code qui vont eux-même invoquer d'autres fichiers.
- Il en va de même pour les feuilles de style : chaque template met en scène des éléments qui sont mis en page par une ou plusieurs CSS.

Imbrication de templates

NESTED_NAVIGATION_ELEMENTS.HTM

Se former à l'intégration web XHTML et CSS

[Aller au texte](#) [Aller au menu](#)

La formation à l'intégration web

Le rôle de l'intégrateur web

Exemples de sites réalisés en XHTML et CSS

Vous êtes ici : Intégration web XHTML CSS / Intégration web, optimisation et référencement naturel / Plan du site

Plan du site

- Intégration web XHTML CSS
 - La formation à l'intégration web
 - Le rôle de l'intégrateur web
 - Exemples de sites réalisés en XHTML/CSS
 - Les différents navigateurs web
 - Tendances du développement web
 - Outils logiciels pour intégrer des sites XHTML/CSS
 - Documentation pour l'intégration web
 - La solution Izi-Media de chez Medialibs
 - La solution E-Majine de chez Medialibs
 - Intégration web, optimisation et référencement naturel
 - Liens
 - Plan du site
 - Statistiques de consultation
 - Petit glossaire de l'intégration web
 - Mentions légales et contact
 - contact
 - Forum

BREADCRUMB_NAVIGATION_ELEMENTS.HTML

SITEMAP.HTML

PANIER

- La formation à l'intégration web
- Le rôle de l'intégrateur web
- Exemples de sites réalisés en XHTML/CSS
- Les différents navigateurs web
- Tendances du développement web
- Outils logiciels pour intégrer des sites XHTML/CSS
- Documentation pour l'intégration web
- La solution Izi-Media de chez Medialibs
- La solution E-Majine de chez Medialibs
- Intégration web, optimisation et référencement naturel
 - Liens
 - Plan du site
 - Statistiques de consultation
 - Petit glossaire de l'intégration web
- Mentions légales et contact
 - contact
- Forum

Intégration

FOOTER_SHORTCUT.HTML

- Les templates contiennent du code **xHTML** valide et des balises ModeliXe (appelées dans le code « **mx** »). Ces balises sont traitées par **E-Majine**, côté serveur, afin d'afficher des informations issues de la base de données. Les templates sont donc des pages « dynamiques », contrairement à ce que l'extension (.html) peut laisser croire (rappelez-vous, **E-Majine** fait de la ré-écriture d'URL nativement).
- Nous allons étudier deux cas de figure emblématiques de la notion d'imbrication de templates avec **E-Majine**.
- Les templates ne sont exécutés par **E-Majine** que s'ils ont un contenu (saisi dans le Manage/base de données)
- **ASTUCE** : il est tout à fait possible d'ajouter du contenu HTML dans un `<mx:bloc>`. C'est particulièrement utile pour l'habillage du site, en incluant des sélecteurs CSS à l'intérieur du bloc et qui ne seront mis en page que si le bloc a un contenu.
- **Rappel** : on peut penser qu'il est possible d'ajouter certaines balises directement dans les templates; mais si le web-factory n'est pas configuré pour les activer, elles ne seront pas interprétées par **E-Majine**.

Exemple de template : MainPage.html

- Ce fichier est la **matrice des pages d'E-Majine**, qui va générer toutes les rubriques et appeler d'autres templates à la volée selon les contenus publiés. C'est le seul template à contenir le code complet d'une page « xHTML ».
- Code source template

Personnalisation des templates

- Les CSS sont complètement modifiables et installées par défaut (nonobstant la configuration du webo-factory), par contre les fichiers HTML sont spécifiques à votre installation doivent respecter certaines règles, sans quoi le fonctionnement du site peut être altéré.
- Certaines balises ModeliXe peuvent être personnalisées, à condition de respecter le contexte des blocs de balises MX.
- Dans 95% des cas nous préconisons la modification des CSS, les 5% restant s'appliquant aux fichiers html, lorsqu'on ne peut faire autrement ou qu'il s'agit de modifier l'ordre du flux html
- Recommandations : toujours commenter le code, pour son premier site E-Majine, plutôt que de le supprimer ! (`<!-- commentaire html -->` et `/*commentaire css */`)

Templates : cas particuliers

- La plupart du temps, vous utilisez des templates déjà existants. Cependant, certains templates sont générés par **E-Majine** suite à une action de l'administrateur côté Manage. C'est notamment le cas lors de la création d'article préformaté, de formulaire personnalisé, de fiches produit utilisant un ensemble de propriétés additionnelles, de fiches annuaires... (liste susceptible d'évoluer en fonction des modules **E-majine**).
- E-Majine crée alors ces fichiers dans les répertoires correspondants. Ainsi, pour un formulaire personnalisé, le premier template sera nommé « creator_form_1.html » et de trouvera dans « /forms/ ». Votre premier template d'article préformaté sera « preformatted_content_1.html » dans « /media/preformatted_content/ »...
- Le but est alors pour vous « d'habiller » les balises dynamiques générées par E-Majine pour les champs attendus à votre guise en insérant dans le code du template des balises xHTML (, <div>, <h1>...)

Templates : ce qu'il faut savoir

- Avec le principe d'imbrication de templates et la possibilité de personnaliser le plus petit élément, certains modèles ne sont pas systématiquement installés sur votre espace disque, mais **E-Majine** va pourtant les y chercher. Lorsqu'il ne les trouve pas, il rapatrie ces templates directement du serveur **E-Majine** !
- Il va en être de même si vous activez un module à posteriori : **E-Majine** ne ré-écrit pas dans les fichiers installés sur votre espace disque (pour ne pas écraser le travail que vous auriez pu réaliser).
- Ainsi, tous les appels aux feuilles de style destinées à habiller certains modules ne sont pas faits depuis le fichier « styles.css ». **E-Majine** rapatrie alors les CSS adéquats des serveurs Medialibs. Si vous créez de nouvelles CSS, pensez à les inclure dans les règles @import.
- Vous trouverez sur le site [Wiki](#) la liste complète des templates disponibles dans E-Majine.

Les outils (widgets)

- Rappelez-vous qu'**E-Majine** gère la ré-écriture d'URL. Tout ce que vous voyez dans la barre d'adresse de votre navigateur ne correspond pas toujours à une rubrique ou un template !
- Il en va ainsi pour certains modules utilisables sous forme d'outils (« Manage > Mon site > présentation et widgets ») comme le panier, l'inscription à la newsletter, la gestion de compte. **E-Majine** affiche alors l'URL « viewcart.html » qui repose sur le template « cart.html ».
- Il en va de même pour l'inscription à la newsletter : les étapes de saisie de mail, de saisie de formulaire plus complet et message de confirmation sont regroupées sous l'URL « newsletters.html ».

Personnaliser les widgets

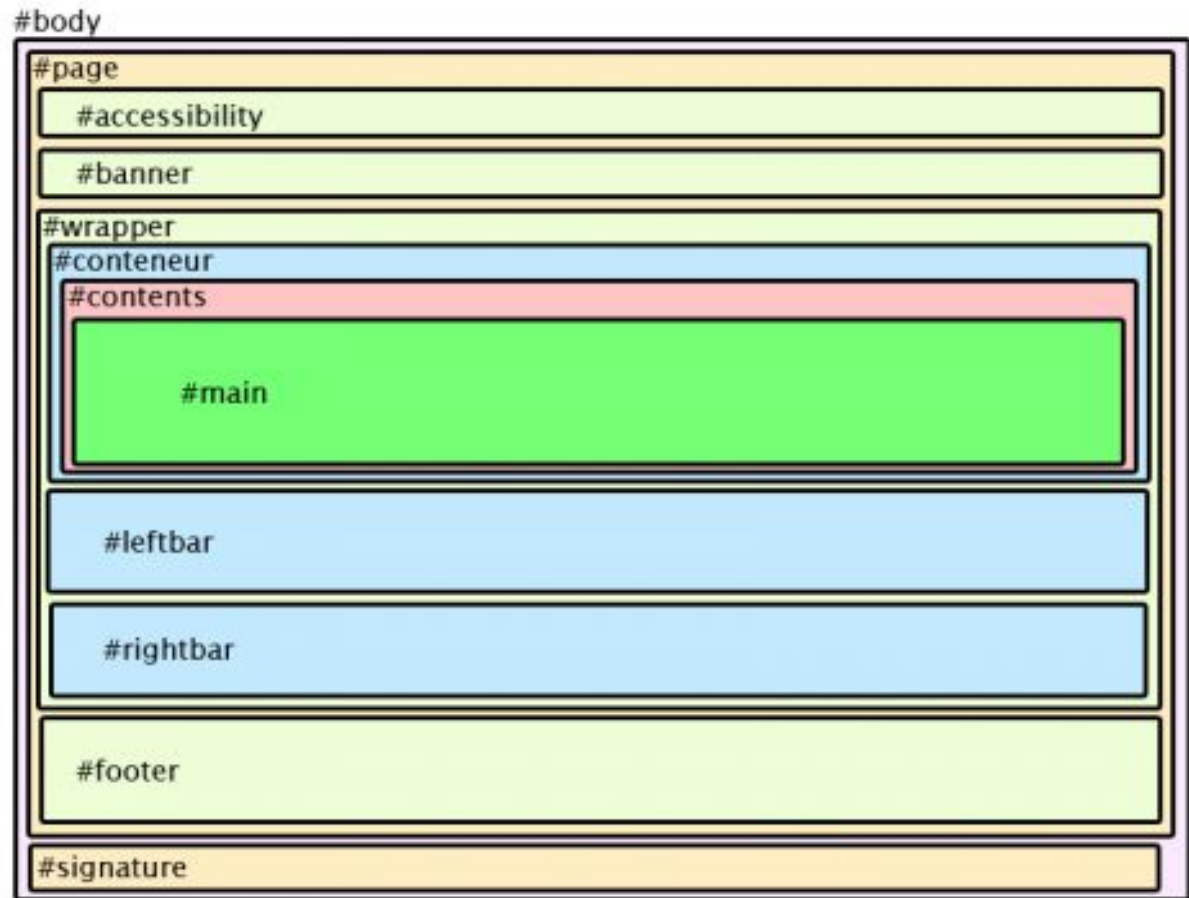
- Le fonctionnement des modules ou fonctionnalités d'**E-Majine** est indépendant de la position de l'internaute dans l'arborescence. Par exemple, si votre site propose les outils (widgets) newsletter ou panier sur toutes les rubriques, et que le visiteur souhaite y accéder depuis une famille de produits du catalogue, **E-Majine** déploie alors le module à cet endroit. **Vous avez la possibilité de remplacer l'appel dynamique à l'adresse au sein du template HTML concerné par un lien « en dur », qui n'affichera ce module que dans une rubrique dédiée (et cachée).** Vous pouvez faire le test en ajoutant les appels suivants dans l'URL courante, à condition d'avoir activé les widgets. (Cette manipulation tire tout son avantage du mode « non affiché sous forme de boîte »)
- Attention aux mots réservés et à l'arborescence de vos rubriques (ex : news, media, etc)
- /newsletters (affiche le formulaire avec champ email à remplir) ou /newsletter (affiche le formulaire complet) ou /subscribe (champ email pour création compte utilisateur)
- /viewcart (affiche le panier de commande de l'internaute)
- /account (affiche les champs login et mot de passe d'identification)
- /recherche ou l'identifiant que vous avez donné à votre moteur de recherche catalogue,
- etc...

Rôle des CSS

- Chaque template fait appel à une ou plusieurs feuilles de styles pour mettre en page le contenu.
- La logique retenue dans **E-Majine** repose sur les types de modules ou fonctionnalités. Ainsi, l'habillage d'un widget liée à la gestion/inscription de newsletter se trouvera réparti dans « boxes.css » mais également « newsletter.css »

Arbre E-Majine

- Tout est prévu pour vous fournir un maximum de « poignées » (sélecteurs), dont voici les principaux calques :
- #page,
- #accessibility,
- #banner,
- #wrapper,
- #conteneur,
- #contents,
- #main,
- #leftbar,
- #rightbar,
- #footer,
- #signature.



Quelques raccourcis

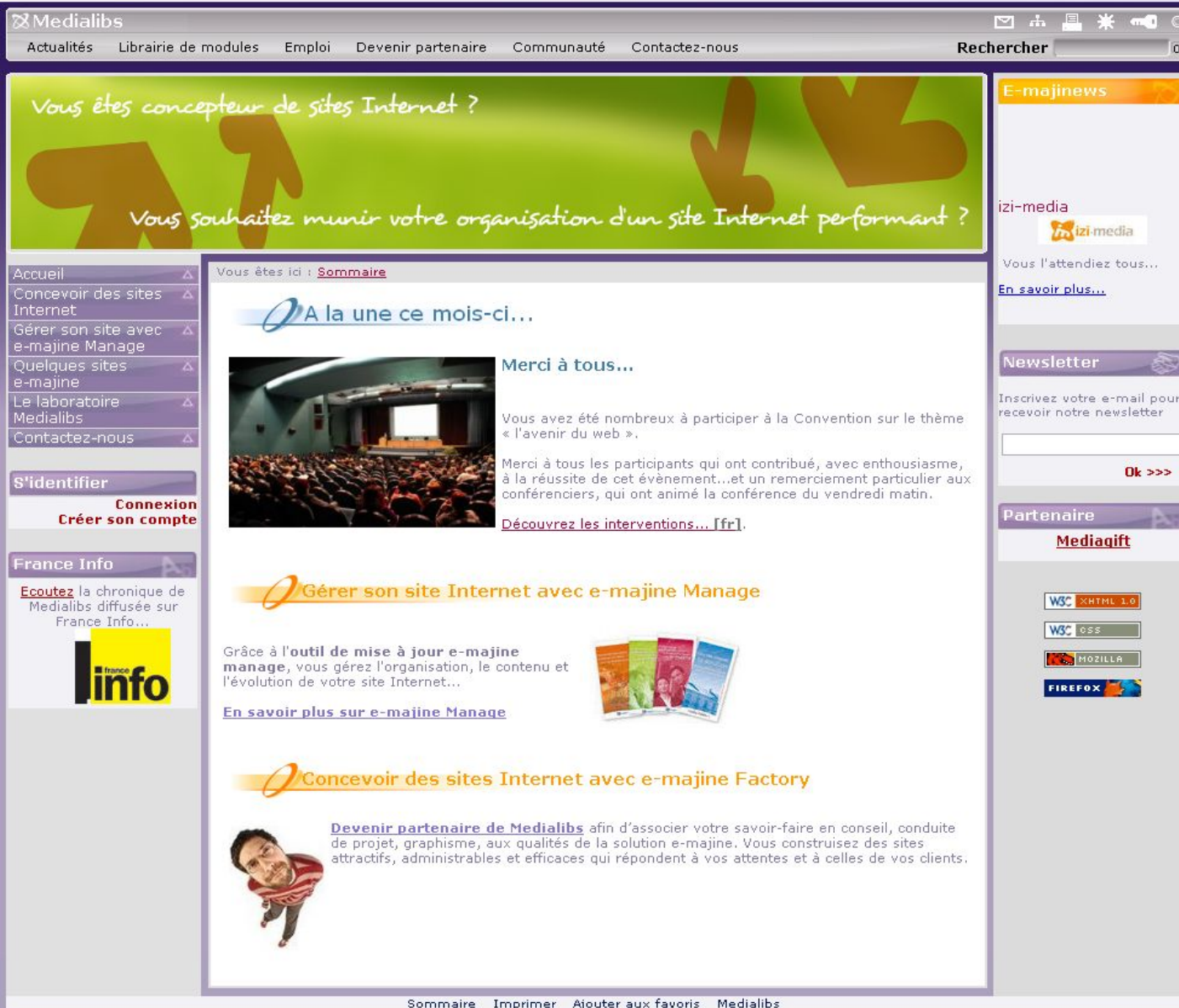
- Vous êtes identifié en tant que membre du site pour test et souhaitez vous déconnecter rapidement ? Ajouter « /logout.html » à l'url courante ! (nécessite un widget « boîte login »)
- ``
- `<mx:recommandthesite title="Conseiller le site à un ami" content="Conseiller le site" />`
- ``
- `<mx:print title="Imprimer cette page" content="Imprimer" />`
- ``
- `<mx:addbookmark title="Ajouter le site aux favoris" content="Ajouter aux favoris" />`

Gabarit E-Majine par défaut

- Le gabarit de base d'**E-Majine** repose sur l'isotopie suivante :
- Page centrée horizontalement
- Bandeau horizontal sur toute la largeur (bannière)
- 3 colonnes où placer le menu, le contenu, les outils...
- Bandeau horizontal sur toute la largeur (pied de page)

Pourquoi 3 colonnes ?

- Il est tout à fait possible de désactiver/rendre invisible une ou les colonnes superflues (par rapport à la charte graphique à intégrer). Cette manipulation est plus simple et rapide que celle qui consisterait à ajouter une colonne non prévue initialement.
- La colonne centrale (« *contents* »), destinée à recevoir le contenu principal (articles, catalogue, formulaire, annuaire, etc), est mise en avant dans le flux xHTML de la page. Ceci est destiné aux robots des moteurs de recherche qui vont pouvoir le prendre en compte dès le premier tiers de la page.
- Puisque ce contenu est censé apparaître à gauche (dans le sens de notre lecture), nous positionnons les autres colonnes (« *leftbar* » et « *rightbar* ») au moyen de marges négatives.



The screenshot displays the Medialibs website with a 3-column layout. At the top, there is a navigation bar with links for 'Actualités', 'Librairie de modules', 'Emploi', 'Devenir partenaire', 'Communauté', and 'Contactez-nous'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a large banner with the text 'Vous êtes concepteur de sites Internet ?' and 'Vous souhaitez munir votre organisation d'un site Internet performant ?'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a menu with links such as 'Accueil', 'Concevoir des sites Internet', 'Gérer son site avec e-majine Manage', 'Quelques sites e-majine', 'Le laboratoire Medialibs', and 'Contactez-nous'. Below the menu, there is a section for 'S'identifier' with a 'Connexion' button and a 'Créer son compte' button. The middle column features a 'Sommaire' section with a 'A la une ce mois-ci...' heading. Below this, there is a photo of a conference and a 'Merci à tous...' message. The right column contains an 'E-majine' section with a 'izi-media' logo and a 'Newsletter' section with an email input field and a 'Ok >>>' button. At the bottom of the page, there is a footer with links for 'Sommaire', 'Imprimer', 'Ajouter aux favoris', and 'Medialibs'.

Medialibs

Actualités Librairie de modules Emploi Devenir partenaire Communauté Contactez-nous

Rechercher

Vous êtes concepteur de sites Internet ?

Vous souhaitez munir votre organisation d'un site Internet performant ?

Vous êtes ici : [Sommaire](#)

A la une ce mois-ci...

Merci à tous...

Vous avez été nombreux à participer à la Convention sur le thème « l'avenir du web ».

Merci à tous les participants qui ont contribué, avec enthousiasme, à la réussite de cet événement...et un remerciement particulier aux conférenciers, qui ont animé la conférence du vendredi matin.

[Découvrez les interventions... \[fr\]](#).

Gérer son site Internet avec e-majine Manage

Grâce à l'outil de mise à jour e-majine manage, vous gérez l'organisation, le contenu et l'évolution de votre site Internet...

[En savoir plus sur e-majine Manage](#)

Concevoir des sites Internet avec e-majine Factory

Devenir partenaire de Medialibs afin d'associer votre savoir-faire en conseil, conduite de projet, graphisme, aux qualités de la solution e-majine. Vous construisez des sites attractifs, administrables et efficaces qui répondent à vos attentes et à celles de vos clients.

S'identifier

Connexion
Créer son compte

France Info

Ecoutez la chronique de Medialibs diffusée sur France Info...

Partenaire

Mediagift

W3C XHTML 1.0
W3C CSS
MOZILLA
FIREFOX

Sommaire Imprimer Ajouter aux favoris Medialibs

- **E-Majine** est fourni avec un logiciel éditeur de css et de template html. Lorsque vous êtes identifié en tant qu'administrateur « agence » (compte webo-factory) , l'onglet « intégration » s'affiche sur le côté droit de la page de votre navigateur.
- Cet éditeur vous permet de faire des modifications directement sur vos pages sans passer par d'autres logiciels. Il agit en mode « Ajax » pour les CSS, c'est à dire que vous pouvez constater les changements avant même de les sauvegarder.
- Vous trouvez les autres outils recommandés dans l'onglet « intégration » sur le site public lorsque vous êtes connectés en tant qu'administrateur agence.
- N'oubliez pas les outils essentiels : les navigateurs ! Firefox (Pc/Mac/Linux), Internet Explorer (Pc/Mac OS9), Safari (PC/Mac), Opera (PC/Mac/Linux), Google Chrome... IEtester permet d'émuler plusieurs versions d'Explorer au sein d'onglets (évite Multiple IE)
- Pensez bien à mettre à jour ces programmes ;-)

The screenshot displays the Medialibs website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'Medialibs', 'Solutions', 'Communauté', and 'Contact'. Below this, a secondary menu includes 'Société', 'Actualités', 'Solutions', 'Partenariat', 'Références', and 'Recrutement'. The main content area is divided into several sections:

- Medialibs**: A section with a link to 'Découvrir Medialibs en vidéo et en deux minutes !!'.
- A voir aussi**: A section with links for 'Exemples de sites Web', 'Témoignages', and 'Démo en ligne', along with a 'Demandez une démo !' button.
- Les solutions**: A section with links for 'Izi-media', 'E-majine', 'Eki-libre', and 'Ego-system', and a 'Choisissez la performance !' button.
- Pour qui ?**: A section titled 'La société Medialibs a' with sub-sections for 'Pour les web', 'Pour les agenc', and 'Pour les studio'. Each sub-section contains text describing services and a 'Pour les pro' link.

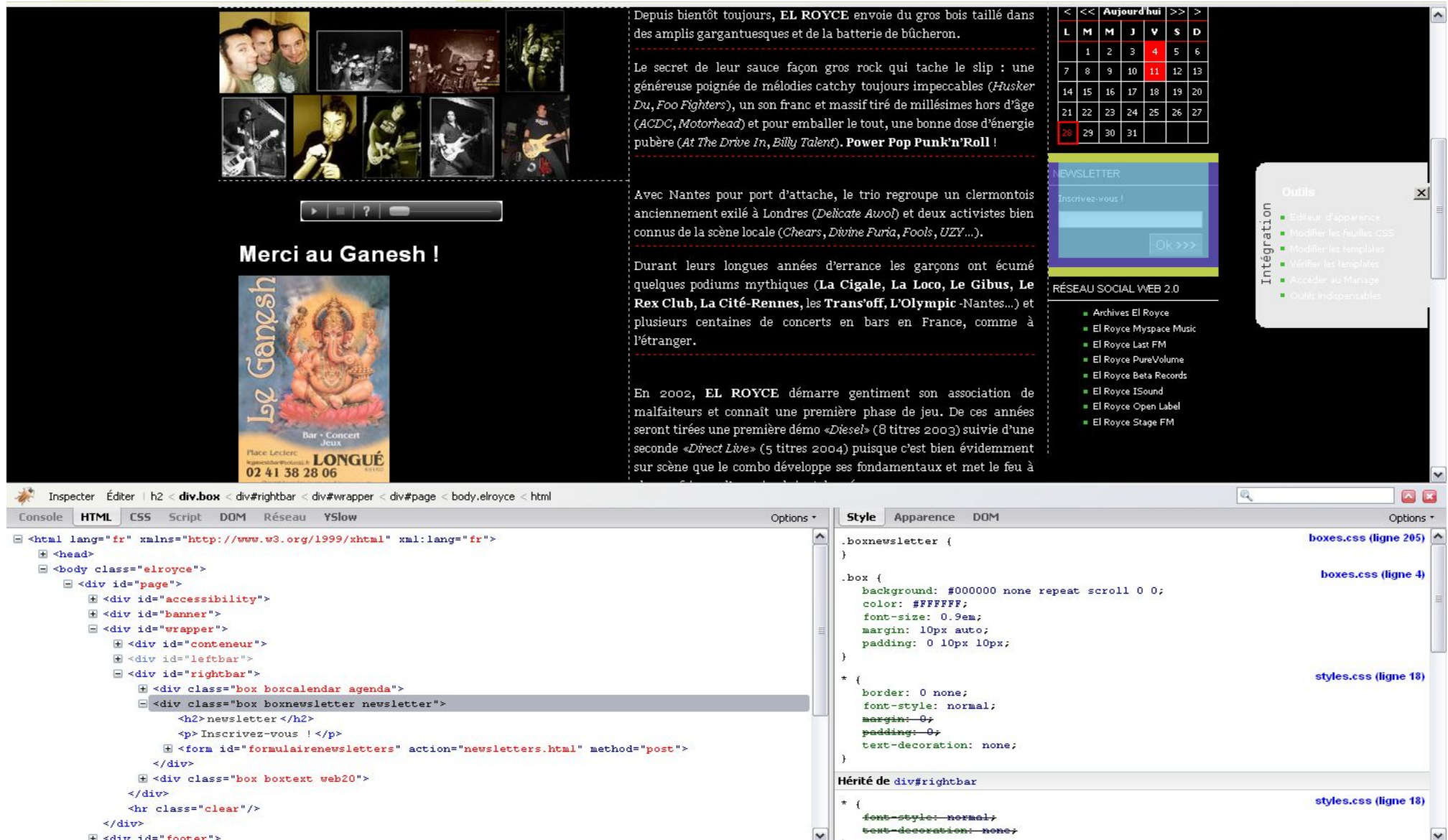
Overlaid on the website is a 'Edit CSS - Mozilla Firefox' window. The address bar shows the URL: `http://medialibsv2.medialibs49.atester.fr/medialibs/partenariat/pour-qui/agencytools-edit_css`. The CSS editor displays the following code:

```
/* Begin structure/mainPage.html */
#page{
  /*background:#ffffff;
  margin:0 auto;
  position:relative;
  width:970px;*/
}
#page {
  margin:0 auto;
  width:990px;
  padding-top:115px;
}
#accessibility{
  position:absolute;
  right:0;
  top:0;
  display:none;
}
#accessibility ul, #accessibility li, #accessibility a, #accessibility
a:visited{
  background:none;
  color:#fff;
  display:inline;
  font-size:1em;
}
```

At the bottom of the website, there are three main sections: 'Réalizations' (with a 'Découvrez quelques références' link), 'Temoignages' (with a 'Découvrez des succès d'agences' link), and 'Demo en ligne' (with a 'Demandez une demo !' link). A newsletter sign-up form is also present at the bottom right.

Comment localiser les fichiers ?

- En utilisant Firebug, le greffon (plug-in) gratuit pour Firefox.
- Avec son mode « inspect/inspecter », Firebug vous indique, sur simple survol des éléments de la page, la correspondance entre le code source généré et les CSS impliquées.
- Le panneau droit affiche les règles CSS (de la plus directe à la plus lointaine concernant l'habillage de l'élément choisi). Il vous permet de modifier, invalider ou ajouter de nouvelles déclarations « à la volée ». Pensez bien à sauvegarder vos modifications via FTP par la suite !
- L'Editeur intégré vous ouvre les fichiers liés à la page en cours.



Depuis bientôt toujours, **EL ROYCE** envoie du gros bois taillé dans des amplis gargantuesques et de la batterie de bûcheron.

Le secret de leur sauce façon gros rock qui tache le slip : une généreuse poignée de mélodies catchy toujours impeccables (*Husker Du, Foo Fighters*), un son franc et massif tiré de millésimes hors d'âge (*ACDC, Motorhead*) et pour emballer le tout, une bonne dose d'énergie pubère (*At The Drive In, Billy Talent*). **Power Pop Punk'n'Roll !**

Avec Nantes pour port d'attache, le trio regroupe un clermontois anciennement exilé à Londres (*Delicate Awo!*) et deux activistes bien connus de la scène locale (*Chears, Divine Furia, Fools, UZY...*).

Durant leurs longues années d'errance les garçons ont écumé quelques podiums mythiques (*La Cigale, La Loco, Le Gibus, Le Rex Club, La Cité-Rennes, les Trans'off, L'Olympic -Nantes...*) et plusieurs centaines de concerts en bars en France, comme à l'étranger.

En 2002, **EL ROYCE** démarre gentiment son association de malfaiteurs et connaît une première phase de jeu. De ces années seront tirées une première démo *«Diesel»* (8 titres 2003) suivie d'une seconde *«Direct Live»* (5 titres 2004) puisque c'est bien évidemment sur scène que le combo développe ses fondamentaux et met le feu à

Merci au Ganesh !

Place Letellier
Régence des Arts et des Lettres
LONGUÉ
02 41 38 28 06

CALENDRIER

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NEWSLETTER

Inscrivez-vous !

Ok >>>

RÉSEAU SOCIAL WEB 2.0

- Archives El Royce
- El Royce Myspace Music
- El Royce Last FM
- El Royce PureVolume
- El Royce Beta Records
- El Royce ISound
- El Royce Open Label
- El Royce Stage FM

Inspecter Éditer | h2 < div#box < div#rightbar < div#wrapper < div#page < body.elroyce < html

Console HTML CSS Script DOM Réseau YSlow

```
<html lang="fr" xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr">
  <head>
  </head>
  <body class="elroyce">
    <div id="page">
      <div id="accessibility">
      </div>
      <div id="banner">
      </div>
      <div id="wrapper">
        <div id="conteneur">
          <div id="leftbar">
          </div>
          <div id="rightbar">
            <div class="box boxcalendar agenda">
            </div>
            <div class="box boxnewsletter newsletter">
              <h2>newsletter </h2>
              <p>Inscrivez-vous ! </p>
              <form id="formulairenewsletters" action="newsletters.html" method="post">
              </form>
            </div>
            <div class="box boxtext web20">
            </div>
          </div>
          <hr class="clear"/>
        </div>
      </div>
      <div id="footer">
      </div>
    </div>
  </body>
</html>
```

Style Apparence DOM

```
.boxnewsletter {
}

.box {
  background: #000000 none repeat scroll 0 0;
  color: #FFFFFF;
  font-size: 0.9em;
  margin: 10px auto;
  padding: 0 10px 10px;
}

* {
  border: 0 none;
  font-style: normal;
  margin: 0;
  padding: 0;
  text-decoration: none;
}

Hérité de div#rightbar

* {
  font-style: normal;
  text-decoration: none;
}
```

boxes.css (ligne 205)

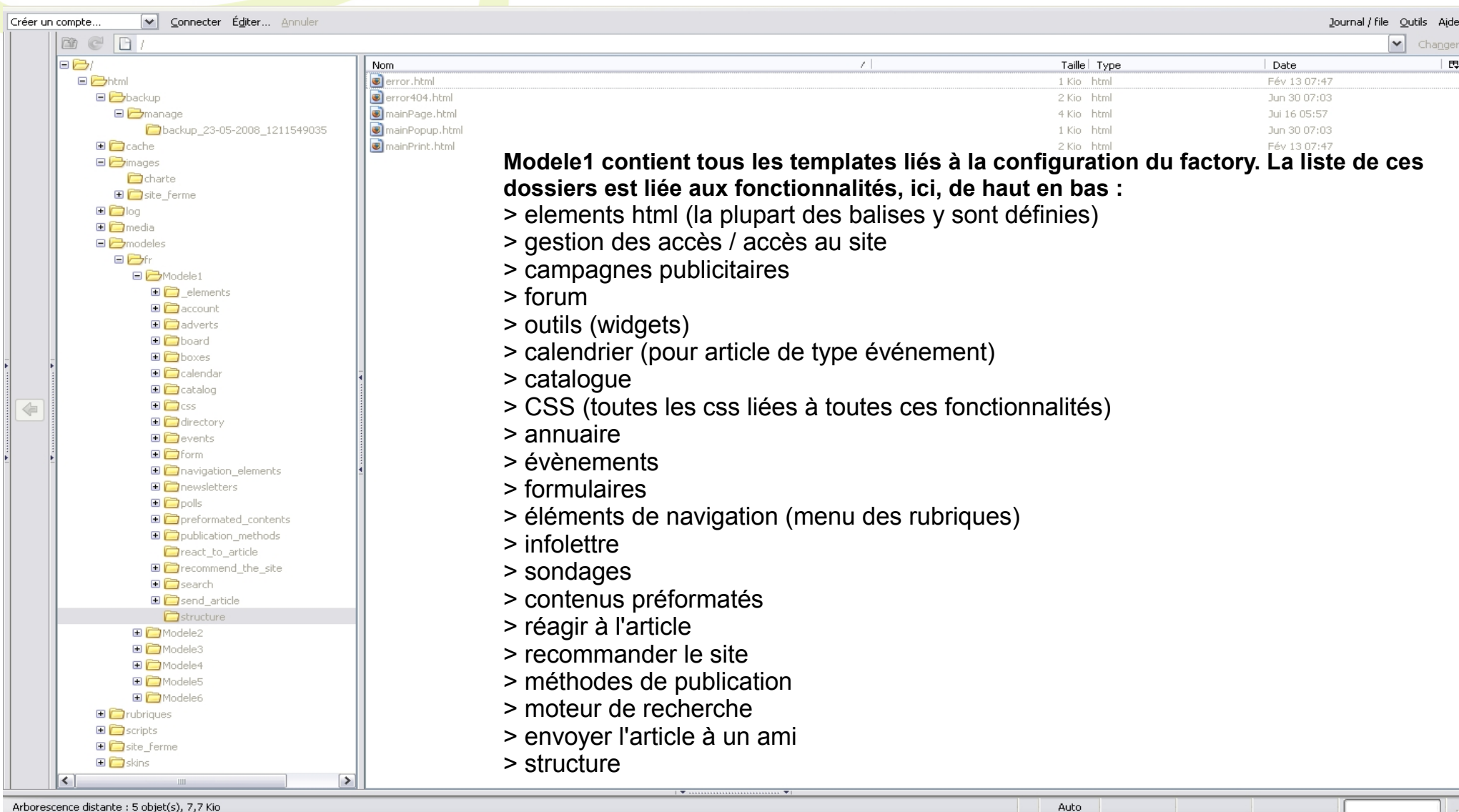
boxes.css (ligne 4)

styles.css (ligne 18)

styles.css (ligne 18)

Etude du répertoire FTP

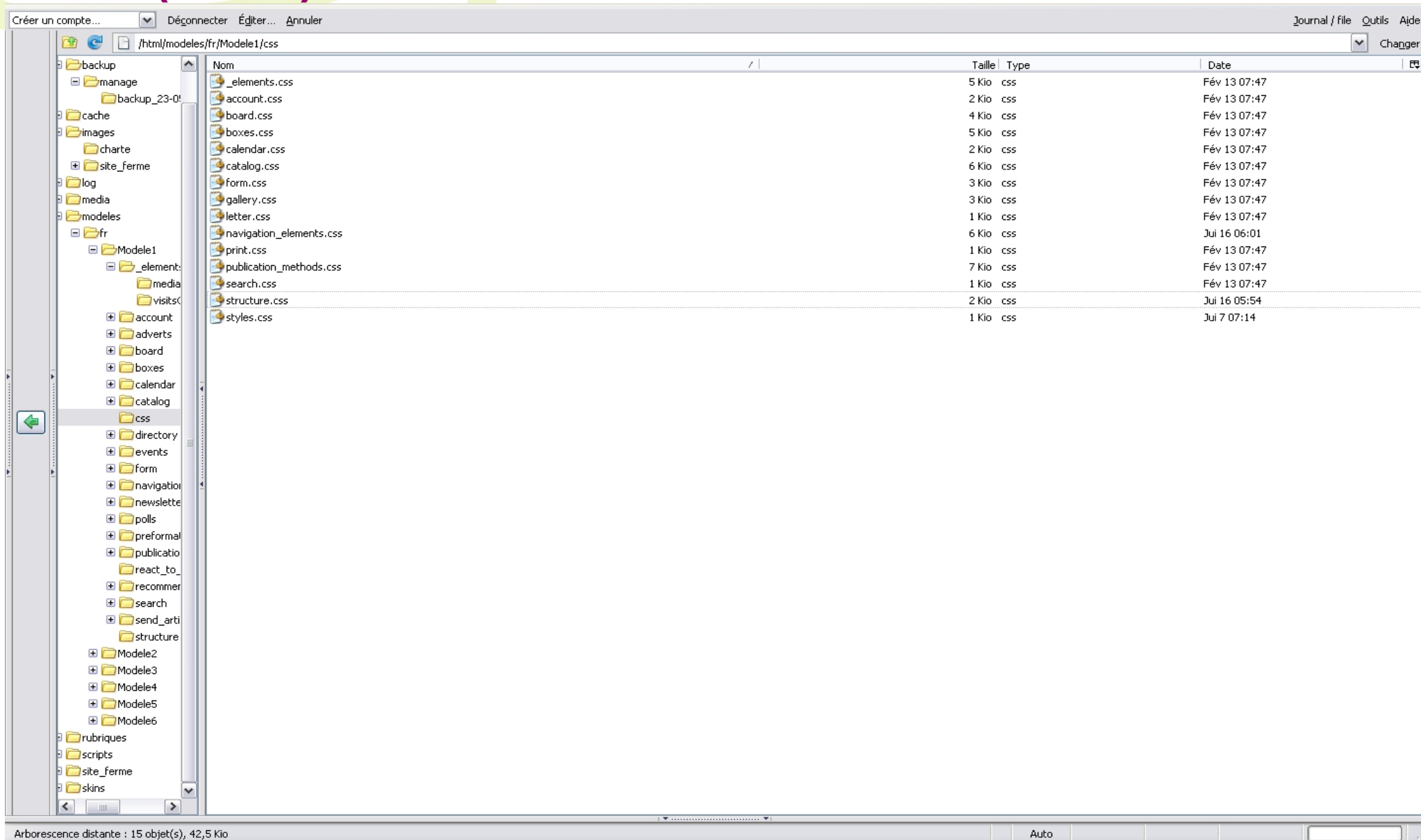
- Nous allons dans un premier temps parcourir l'arborescence des répertoires de votre espace disque. Je rappelle que la liste présentée ici n'est ni exhaustive ni représentative de ce qui a été installé sur votre propre espace FTP suite à votre configuration dans le web-factory (à chaque site son nombre plus ou moins importants de templates HTML).
- Le nombre de dossiers dépasse la centaine, pour un total de plus de 400 fichiers (HTML et CSS) pour l'ensemble des fonctionnalités proposées par E-Majine. Certains de ses fichiers ne sont pas installés par défaut sur votre espace. Si vous deviez en avoir besoin, n'hésitez pas à nous en faire la demande ou à les récupérer sur le wiki.
- Convention : tous les répertoires et noms de fichiers sont en anglais.
- Le répertoire 'Manage' contient toutes sauvegardes que pouvez rapatrier sur support de stockage.
- Le répertoire 'Images' est destiné à recevoir les éléments graphiques issus de la découpe de votre charte graphique. Vous pouvez y créer un ou plusieurs sous-répertoires (ici 'charte'). De la même façon, le répertoire « scripts » est destiné à recevoir vos bibliothèques de scripts.



Modele1 contient tous les templates liés à la configuration du factory. La liste de ces dossiers est liée aux fonctionnalités, ici, de haut en bas :

- > elements html (la plupart des balises y sont définies)
- > gestion des accès / accès au site
- > campagnes publicitaires
- > forum
- > outils (widgets)
- > calendrier (pour article de type événement)
- > catalogue
- > CSS (toutes les css liées à toutes ces fonctionnalités)
- > annuaire
- > évènements
- > formulaires
- > éléments de navigation (menu des rubriques)
- > infolettre
- > sondages
- > contenus préformatés
- > réagir à l'article
- > recommander le site
- > méthodes de publication
- > moteur de recherche
- > envoyer l'article à un ami
- > structure

FTP (suite)



Créer un compte... Déconnecter Éditer... Annuler Journal / file Outils Aide

/html/modeles/fr/Modele1/css

Nom	Taille	Type	Date
_elements.css	5 Kio	css	Fév 13 07:47
account.css	2 Kio	css	Fév 13 07:47
board.css	4 Kio	css	Fév 13 07:47
boxes.css	5 Kio	css	Fév 13 07:47
calendar.css	2 Kio	css	Fév 13 07:47
catalog.css	6 Kio	css	Fév 13 07:47
form.css	3 Kio	css	Fév 13 07:47
gallery.css	3 Kio	css	Fév 13 07:47
letter.css	1 Kio	css	Fév 13 07:47
navigation_elements.css	6 Kio	css	Jui 16 06:01
print.css	1 Kio	css	Fév 13 07:47
publication_methods.css	7 Kio	css	Fév 13 07:47
search.css	1 Kio	css	Fév 13 07:47
structure.css	2 Kio	css	Jui 16 05:54
styles.css	1 Kio	css	Jui 7 07:14

Arborescence distante : 15 objet(s), 42,5 Kio

Auto

Les balises MX

- Nous venons de voir que les balises MX permettent d'ajuster les fonctionnalités en fonction des spécificités voulues, dans certaines limites. Certaines balises sont en effet « transversales » et peuvent être appelées de n'importe quel template, d'autres doivent respecter une certaine logique de contextualisation.
- Il est possible d'interfacer certains développements avec **E-Majine**. Pour plus d'informations, je vous invite à suivre la formation « programmeur » qui s'adresse aux profils développeurs et informaticiens.

- En plus des fonctionnalités existantes et des personnalisations évoquées précédemment, en formation ou sur le site communautaire, il est possible d'étendre, au moyen de développements spécifiques, les fonctionnalités d'**E-Majine** pour satisfaire les exigences de votre projet.
- Parallèlement aux développements côté serveur, vous pouvez recourir à de la programmation javascript (côté client) pour adjoindre des fonctionnalités à vos sites. Depuis l'avènement d'Ajax, les bibliothèques Prototype, Scriptaculous ou Mootools permettent de déployer rapidement des effets et des comportements, mais également de jouer sur les résultats issus des requêtes en base de données pour trier ou présenter différemment les interactions de l'internaute. **Medialibs** utilise préférentiellement **JQuery**.
- Exemples de sites **E-Majine** utilisant Ajax :
vérification saisie des données sur devis assurance
Affichage de plusieurs visuels additionnels avec zoom dans même zone

- Rappel : le code XHTML fourni est valide XHTML 1.0 strict. Pour en savoir plus sur cette norme, <http://www.la-grange.net/w3c/xhtml11/>
- Les CSS s'appuient sur la norme CSS2 : <http://www.yoyodesign.org/doc/w3c/css2/cover.html>
- Les icônes de la **Web Developer Toolbar** fournissent des indications précieuses sur le code de la page, en signalant (par un point d'exclamation blanc sur fond rouge) des erreurs CSS et JavaScript.
- Pensez à toujours corriger ces erreurs : rappelez-vous qu'une mauvaise déclaration CSS peut s'appliquer en cascade sur plusieurs templates utilisant les sélecteurs erronés !
- Lorsque vous travaillez en tant qu'administrateur, l'onglet d'intégration peut générer des erreurs, sans gravité ni incidence côté site public. De la même façon, certaines fonctionnalités utilisées par **E-Majine** ne répondent pas forcément aux standards (« filter », « zoom » pour les galeries d'images avancées à base de script **Lightbox**)
- Vous pouvez encore aller plus loin en utilisant le plugin pour Firefox « **HTML validator** »

- Vérifiez les droits : selon votre identification en tant qu'administrateur agence, membre du site ou visiteur, **E-Majine** n'affiche que les contenus correspondants (s'applique particulièrement au e-commerce).
- Utilisez Firebug si c'est un bogue d'affichage/d'intégration. Au besoin en désactivant les feuilles de style afin de vérifier que le contenu est bien présent dans le code source généré. La Web Developer toolbar nous renseigne aussi sur d'éventuelles erreurs CSS/Javascript qui pourraient être la source du problème, tout comme HTML Validator pour le code source.
- Ouvrez l'onglet d'intégration afin de vérifier le template utilisé, côté serveur (lien « vérifier les templates »). Il peut s'agir de commentaires mal fermés ou de balises MX mal imbriquées, mal fermées ou hors de leur contexte (et donc non interprétées par **E-Majine**).
- Vérifiez la configuration : par rapport à un problème particulier, il s'agit de s'assurer que les modules ou fonctionnalités installés répondent bien aux pré-requis du comportement attendu. Il faut passer en revue « **webo-factory** » et « **manage** » sur le module concerné.

Résolution de problèmes (suite)

- Exemples concrets : Vous avez un catalogue E-commerce, et malgré une rubrique qui publie une famille de produits, vous ne voyez rien. Il vous faut une rubrique qui utilise la méthode « *publier un catalogue* », si besoin une rubrique qui restera cachée.
- Cette logique s'applique également aux éléments suivants :
- **Actus** : afin de publier des actualités dans un outil « *derniers éléments* », il vous faut une rubrique « *publier des actualités* ».
- Idem pour les articles **événements** (outil « *calendrier* ») : vérifiez bien qu'une des rubriques de votre arborescence a bien le type de publication associé.
- Même logique pour l'outil « *recommander le site* »...

Ressources et annexes

- Le [site communautaire](#) et son forum
- Un [wiki](#) est en cours de rédaction
- Les infobulles du **webo-factory** et l'aide contextuelle du **manage** vous fournissent des informations sur les fonctionnalités et le modules.
- Le **Pôle Interface Agences** est également là pour répondre à vos questions !
- Merci de remonter toute information à y.faurie@medialibs.com